



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



ALJEBI
Aliansi Pengelola Jurnal Berintegritas Indonesia



PROCEEDING BOOK OF CONFERENCE

The 1st UKIP International Conference in Economics, Management and Accounting

“Digital Business in the Endemic:
Challenges and Strategic Ahead”

Program Kompetisi Kampus Merdeka Tahun 2021

December 16th, 2021

Hosted by Universitas Kristen Indonesia Paulus (UKIP)
Makassar, Indonesia

Proceeding Book of Conference
The 1st Universitas Kristen Indonesia Paulus International Conference

“Digital Business in the Endemic: Challenges and Strategic Ahead”
Virtual Conference, December 16th 2021

Organizing Committee

Head of Organizer	: Maria Yessica Halik, SE., M.Acc
Steering Committee	: Erna Pasanda, SE. M.Si
Secretary	: Frischa F.A. Mongan, SE., MM
Treasurer	: Bertha Beloan, SE., M.Si
Sessions Organizer	: Carolus Askikarno P, SE., M.Ak
Member	: Whidiastika Mahaputri Mani Allo Margaretha Reski Sariayu Joudit Prima Padaunan Ester Gracella Rubiyanto Sandro Pascania Mesquita Lelyana Sanda Padang Marlina Ruru Sirenden Desryanti Sangngin Rivmilhyan Junior Hakim

Scientific Committee

Director of Peneleh Research Institute	: Dr. Ayudia Sokarina
Senior Researcher	: Dr. Aji Dedi Mulawarman Dr. Ari Kamayanti Dr. Novrida Qudsi Lutfillah

Moderator

: Dr. Ayudia Sokarina
Dr. Novrida Qudsi Lutfillah
Ima Kristanti, S.ST., M.Sc
Maria Yessica Halik, M.Acc
Mutlara Puspa Widyowati, S.E., M.Acc., Ak
Putu Wenny Saitri, S.E., M.Si., Ak., CA
Febrina Nur Ramadhani, S.Ak., M.Ak
Meryana Rizky Ananda, S.Pd., M.Ak

Peneleh Research Institute Committee

: Febrina Nur Ramadhani, S.Ak., M.Ak
Meryana Rizky Ananda, S.Pd., M.Ak
Wa Ode Endiaverni, S.Ak
Aris Taurissa, S.AB
Ibnu Syifa
Faiz Azizaz

HOST



Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar

CO-HOST



Universitas Mahasaraswati Denpasar



Universitas Pakuan Bogor

LIST OF CONTENT

Opening Speech from Rector of UKIP	1
Opening Speech from Dean of Economic Faculty	2
Welcome Speech from Conference Convenor	3
Introduction about the Conference.....	4
Key Speakers	5
Breakout Room List	8
List of Abstract Title.....	15
Accepted Abstract.....	21



OPENING SPEECH RECTOR OF UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA PAULUS

Dear keynote speakers, distinguished guests and participants, ladies, and gentlemen, welcome to Universitas Kristen Indonesia Paulus. We are very happy to greet every participant to the First UKIP International Conference on Economics, Management, and Accounting twenty twenty-one. I am Professor Agus Salim, the Rector of Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. In this opportunity, allow me to introduce our university. Our university is one of the Christian universities, located in South Celebes, in Indonesia, established in nineteen sixty-three.

The Faculty of Economics and Business was formed when the Universitas Kristen Indonesia Paulus was founded. In its development, the faculty always tries to answer the challenges and demands from the stakeholders and participate in the development of science, especially in the current era of digital business. Many people think that the digital era can facilitate various aspects of human life. However, the Covid-nineteen pandemic has made our lives even more challenging. Therefore, the contribution of science is needed to answer these challenges.

Science and technology always need to be more innovative, which are not easy for every stakeholder, including academics, scientists, and researchers. This condition has driven our university, especially the Faculty of Economics and Business, to prove its existence as the university that contribute to science development in business area. This conference is expected to open a new discussion and understanding for every participant about the challenges and strategies that must be passed in the digital business era, in the current pandemic situation. The most important rationale of this conference will address to gather new perspectives from all participants and ideas from the speakers, regarding how to survive in this challenging era.

Finally, I would like to express my essential gratitude to the keynote speakers, the Peneleh Research Institute as the organizing committee, and all the members of Accounting Department, for the huge effort to make this virtual conference successful. Thank you for all your supports. And I now declare that the first UKIP International Conference on Economics, Management, and Accounting twenty twenty-one: Digital Business in Endemic, Challenges and Strategies Ahead is officially opened.

Enjoy the conference and I hope that you will gain new perspectives regarding the Digital Business Era.

Thank you.

Makassar, December 16th 2021

Rector of Universitas Kristen Indonesia Paulus

Dr. Agus Salim, S.H., M.H.



OPENING SPEECH DEAN OF ECONOMIC FACULTY

Dear keynote speakers, distinguished guests and participants, ladies, and gentlemen, welcome to the 1st UKIP International Conference on Economics, Management, and Accounting 2021, themed Digital Business in Endemic, Challenges and Strategies Ahead.

I would like to thank the Department of Accounting, Faculty Economics and Business for the efforts so that this conference can be held. I also appreciate and thank each party and everyone, who put equal effort behind this conference; they are Peneleh Research Institute as the organizing committee and to our partners: Universitas Pakuan Bogor and Universitas Mahasaraswati Denpasar who are willing to participate as the co-host.

Greetings also to our speakers today: Professor Syarifuddin from Hasanuddin University, Dr. Mohammed Abdul Khalid from Penang Institute; Professor Day-Yang Liu from National Taiwan University of Science and Technology; Dr. Steve Bakalis and Professor Evangelos Afendras from Greece. We are very pleased to have the opportunity to invite the five keynote speakers who are experienced in accounting and cultural sciences.

We are also very grateful to the participants, who took part in this conference. The conference is expected to be the way for all parties in responding to the biggest challenges for the digital business era in the current situation since people should find ways to survive and compete. In this year, the conference was held as part of "Kampus Merdeka" Grant, which was won by the Accounting Department. Since this is the first experience for us, we collaborate with the Peneleh Research Institute, Universitas Pakuan Bogor, and Universitas Mahasaraswati Denpasar to participate in the success of this event.

The conference is also a concrete form of the implementation of MoU between Faculty of Economics and Business with Peneleh Research Institute and two other universities. Hopefully, this activity can be carried out every year with more co-hosts and participants from many universities. Our apology to all parties since there are many shortcomings condition in this conference. Please do not hesitate to send us any suggestions for improvement in next conferences or seminars.

To conclude, we wish you the best experience in joining this conference and hopefully you will get many impacts on the development of your knowledge.

Thank you very much and see you in the next event.

Dean of Economic Faculty
Universitas Kristen Indonesia Paulus

Drs. Luther P. Tangdialla, M.M.



WELCOME SPEECH CONFERENCE CONVENOR

Distinguished speakers, participants, ladies, and gentlemen, we are very delighted to welcome you to the 1st UKIP International Conference on Economics, Management and Accounting 2021, themed Digital Business in Endemic: Challenges and Strategies Ahead. This event is held by Department of Accounting Universitas Kristen Indonesia Paulus in association with Peneleh Research Institute, Aliansi Pengelola Jurnal Berintegritas Indonesia (AlJeBI), Universitas Pakuan Bogor, and Universitas Mahasaraswati Denpasar. This conference is one of the main activities funded by the government since the grant that was successfully obtained by the Department of Accounting.

Ladies and gentlemen, we all know that the Covid-19 pandemic has brought a very big changes to the world condition right now. It changes out habits, lifestyle, and our way of thinking as well. Thus, we need to be more adaptive because there are many aspects in our life that have been affected by this situation. One of the most affected ones is the business area, where everyone now is obliged to know about how the digital business era will involve in many sectors. As an academic, we have to prepare our graduates in becoming the ones that are aware of the stakeholders' demands in this digital era.

This conference is expected to enrich our insights regarding the challenges that will be faced in various aspects of life and develop the right strategies, which are suitable with our own expertise. It is an honour for us to have the speakers: Professor Syarifuddin from Department of Accounting Universitas Hasanuddin; Dr. Mohammed Abdul Khalid from Malaysia, who has many research experiences in economics area; Professor Day-Yang Liu from National Taiwan University of Science and Technology, who is expert in the field of economics and commerce; Dr. Steve Bakalis from University of Thessaly Greece and has been an active researcher in international economics; and finally, we also have Professor Evangelos Afendras from John Hopkins University, who is also an active researcher in multidisciplinary area.

All our speakers have the ability and experiences in fields of economic, accounting, behavioural science, and culture. Thank you to all speakers for the willingness to share the knowledge and experiences with all participants in this conference. Our gratitude also to Peneleh Research Institute and AlJeBI who have assisted us for being connected to the speakers and made it possible to organize this event. We are also very grateful for the willingness of Universitas Pakuan and Universitas Mahasaraswati to be the co-hosts of this conference. We look forward for other collaboration to be working with.

Finally, I hope that this conference will be useful and enjoyable to every participant and will gain the opportunity for everyone who wants to have experience in publishing research articles. Thank you very much and see you again in the next conference!

Warm Regards,
Conference Convenor

Maria Yessica Halik, SE., M.Acc.



INTRODUCTION ABOUT THE CONFERENCE

The 1st UKIP International Conference in Economics, Management, and Accounting is one of the main activities in Program Kompetisi Kampus Merdeka Tahun 2021 which was obtained by the Department of Accounting Universitas Kristen Indonesia Paulus. This conference carries the theme “Digital Business in the Endemic: Challenges and Strategic Ahead”. In collaboration with the Peneleh Research Institute, Aljebi, Universitas Mahasaraswati, dan Universitas Pakuan, this conference was held as a concern to issues that arise since the Coved-19 pandemic.

This conference aims to update knowledge and maintain the appropriate strategies that must be carried out by academics and graduates in order to be able to survive in various business sectors and practices in this endemic era.

This conference accepts paper in the following areas:

1. Economic and Business Practices
 - ✓ Capital market and accounting issues
 - ✓ Financial reporting and its trend
 - ✓ Behavioural aspects in social, economic, and business practices
 - ✓ Small Medium Enterprises (SMEs) Practices in pandemic
 - ✓ Big data analysis
 - ✓ Management and leadership
2. Philosophical Issues in Economic, Business, and Accounting Practices
 - ✓ Religion and Culture as the philosophical foundation of economic, business, and accounting practices
 - ✓ Ideological dimension of economic, business, and accounting practices.
3. Tax in the Digital Era
 - ✓ Potential taxes for digital business practices
4. Economic and Accounting Practices in Government
 - ✓ Implementation of government financial computerized system
 - ✓ Morality in government budgeting



KEY SPEAKERS

Prof. Dr. Syarifuddin, M.Soc.Sc.Ak., CA., CWM

Syarifuddin is a professor of accounting from Universitas Hasanuddin. He obtained his doctorate in 2010 from Universitas Brawijaya. He is active as a researcher and consultant. Syarifuddin is an expert in government accounting and development administration. This can be seen from his various researches, such as: Decorating Biodiversity Accountability Report in Indonesia Local Government (2020); Village Development Planning Discussion in Indonesia: Is It Working? (2019); Accrual Basis Landscape: The Absence of Political Will in Preventing Dysfunctional Behavior in Indonesia (2018). His latest book was published in 2020 with the title Regional Government Strategic Planning (Concepts & Guidelines).



Dr. Muhammed Abdul Khalid



M. A. Khalid obtained his PhD from the Institut d'études Politiques de Paris, France, and holds a master's degree in Economics from the University of Malaya and a bachelor's degree of Science degree from University of Southern California, Los Angeles. He has served as a consultant for the World Bank, the United Nations Development Program (UNDP), the United Nations Children's Fund, and the United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific. He was Director of Research at Khazanah Research Institute, Head of Economics at the Securities Commission Malaysia, senior analyst at the Institute of Strategic and International Studies, and Senior Technical Advisor at the UNDP Malaysia. Muhammed is the author of the bestselling book; Colours of Inequality. published in 2013, which provides an alternative angle to the debate on inequality in Malaysia by looking at the distribution of wealth or assets instead of income.



Dr. Liu, Day-Yang

Day-Yang Liu obtained a PhD degree from Tulane University in 1988 and is now a professor of the Graduate Institute of Finance at the National Taiwan University of Science and Technology. He has held many academic positions, including University Chief of Staff and Department Chairman of both Business Administration and Finance. Now he serves as Director of both the Center for the Study of Lottery and Commercial Gaming, and the Center for Innovation and Entrepreneurship. Over the years, Dr. Liu has completed more than 100 research projects for government agencies and various industries, and his work has also appeared in many peer-referred scholarly journals. On November 29, 2008, he established The Center for the Study of Lottery and Commercial Gaming, the only research center of its kind in Taiwan, to promote the legalization of the commercial gaming industry, the casino and lottery in particular. Now he is collaborating with several adjunct scholars to help the county government of the outer island of Matsu realize this initiative.



Dr. Steve Bakalis



S. Bakalis' academic background is in the area of international economics education and management, which includes Innovation and capability development in higher education. He has played a key role in the development and coordination of international business courses in Malaysia, China, and Thailand. Bakalis was a Programme Director in the Ministry of Higher Education in Oman (2006-2008) where he led the establishment of a School of International Business, educator and researcher in Victoria University

Melbourne, Australia (1990-2012), Visiting Research Fellow in University of Adelaide, Australia (2012- 2016), and more recently international strategy advisor in Central University of Finance and Economics Beijing, China. He is currently living in Melbourne, Australia.



Prof. Evangelos Afendras

E. A. Afendras is the international ambassador of Peneleh in Greece. Afendras graduated from The John Hopkins University, majoring in humanities-linguistics (1961-1968). With teaching experience going back to 1966 and spanning many countries (Albukhary International University Malaysia, Kasetsart University Thailand, Indian Institute of Management Kashipur, etc), Afendras has developed a deep interest and a personal perspective on learning. As a teacher or trainer, he emphasises the empowerment of learners through negotiation of objectives and content, through the joint choice of projects and problems from a platform of enquiry-based learning. Having entered the Pacific and Asian region in 1970 through multicultural Hawaii, he likes to tease some of his Asian students that though a Greek, he has lived in Asia much longer than they have. He hopes to continue putting his experience to use in areas such as education for refugees, poverty reduction and sustainable development.





The 1st International Conference UKIP

in Economics, Management and Accounting
on Program Kompetisi Kampus Merdeka Tahun 2021

BREAKOUT ROOM LIST

Room	Moderator	No	Author(s)	Title of Paper	Affiliation
1	Mutiara Puspa Widyowati, S.E., M.Acc., Ak	1	Hestikah Eirene Patoding	Utilization of Solar Power Plants for Coffee Roasters	Universitas Kristen Indonesia Paulus
		2	Ni Putu Yulia Dewi Suciani	Analysis of Factors That Influence on Company Value in Manufacturing Companies in The Indonesia Stock Exchange for The 2018-2020 Period	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mahasaraswati Denpasar
		3	Margaretha Reski Sariayu	Glaring at The Potential of Digital Taxes in The Digital Era of Indonesia	Universitas Kristen Indonesia Paulus
		4	Nursal Ikhsan	Moralitas dalam Penyusunan APBD Upaya Mereduksi <i>Flypaper Effect</i> Kritis Habermasian	Pemerintah Daerah Kepulauan Selayar
		5	Frischa Faradilla Arwinda Mongan	Economic Colonialism: Korean Wave (Hallyu) Hegemony	Universitas Kristen Indonesia Paulus
		6	Faiz Azizah	Revealing Remote Auditing Practices During The Covid-19 Pandemic	UIN Maulana Malik Ibrahim
		7	Abdul Aziz Muslim	Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Efektivitas SISKEUDES, Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Desa	Universitas Mataram



The 1st International Conference UKIP

in Economics, Management and Accounting
on Program Kompetisi Kampus Merdeka Tahun 2021

2	Dr. Ayudia Sokarina	1	Amellinda Setyowati, Fathma Noor Evi Shofiyah, Indria Ayyuning Pawetri, Laurin Aisa Sabrina, Salsabilah Yasminah Dewi	Penerapan Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Khususnya pada Usaha Berkah Laundry	Politeknik Negeri Malang
		2	Ivellin Karina Kurniawan, Jihan Mardiyana Dewi, Kamaliya Zulfa Khayroni, Malta Essa Asmaradani	Penerapan Akuntansi pada UMKM Galistra Food di Kabupaten Malang	Politeknik Negeri Malang
		3	Angelia Vinsa Kurnia Dewi, Anita Eka Damayanti, Devina Alodia Yudiputri, Dipo Makarimsyah, Ilman Hibatullah	Analisis Realisasi Praktik Akuntansi UMKM pada Masa Pandemi (Studi Kasus Burger In di Jakarta Barat)	Politeknik Negeri Malang
		4	Ajeng Ayunda Rahmiani, Alfido Budi Shafardan, Nona Aprilia Santoso, Rahmat Fardhani, Zeny Nur Azizah	Penerapan Praktik Akuntansi pada Bengkel Mobil "X"	Politeknik Negeri Malang
		5	Adhika Ramadhan, Efendi Dwi Hartono, Ferdian Dwi sRanggadinata, Karunia Oktaviant K, Moch. Husnu Faridy	Penerapan Pencatatan Akuntansi Sederhana yang Dilakukan pada Usaha Keripik Usus	Politeknik Negeri Malang
		6	Alfin Irsyad Khoiron, Deling Aulia Rahman, Dessy Rahmadhani Putri Aji, Rika Agatha Porotea, dan Rizka Noer Fajrianti	Penerapan Praktis Akuntansi pada Pedagang Kaki Lima Batagor di Pajajaran Kota Malang	Politeknik Negeri Malang



The 1st International Conference UKIP

in Economics, Management and Accounting
on Program Kompetisi Kampus Merdeka Tahun 2021

		7	Novrida Qudsi Lutfillah	Emosional sebagai Penentu Harga Jual Ayam Sabung	Politeknik Negeri Malang
3	Putu Wenny Saitri, S.E., M.Si., Ak., CA	1	Kordiana Sambara	Analysis of Work Culture Characteristics with The Quality of Mamasa Woven Fabric in Balla Satanetean Village, Kecamatan Balla, Mamasa District, West Sulawesi	Universitas Kristen Indonesia Paulus
		2	Whidiastika Mahaputri Mani Allo	Big Data Analitics: Big Benefits or Big Risk?	Universitas Kristen Indonesia Paulus
		3	Putu Paradita Megayanti Fitriani	The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, and Audit Committee on The Value of The Company in Manufacturing Companies in Indonesia	Universitas Mahasaraswati Denpasar
		4	I Putu Edy Arizona	Factors Affecting Environmental Accounting in Five Star Hotels in Badung	Faculty of Economics and Business, Unifersitas Mahasaraswati Denpasar
		5	Reni Anggraini	Analisis Penyebab Rendahnya Implementasi SAK-EMKM: Studi Pada UMKM di Kabupaten Lombok Timur	Universitas Mataram



The 1st International Conference UKIP

in Economics, Management and Accounting
on Program Kompetisi Kampus Merdeka Tahun 2021

4	Dr. Novrida Qudsi Lutfillah	6	Maiercherinra Daud	Online Motorcycle Taxis Boost Culinary Business, Small and Medium Business	Universitas Kristen Indonesia Paulus
		7	Ni Luh Gde Novitasari, Ni Luh Putu Sandrya Dewi, Komang Suarjana	Factors Affecting Profit Management in Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange Year 2018-2020	Faculty of Economics and Business, Universitas Mahasaraswati Denpasar
		1	Alfarizky Ramadhani, Alifia Dona Z, Devinda Vinka I, Naila Iftita R, Putri Febriyanti	Penerapan Pencatatan Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM): Studi Kasus pada Mooi Coffe	Politeknik Negeri Malang
		2	Albailhaqi Widra Wasistha, Arlinda Maharani Samsuri, Chindy Puspitasari, Nurul Siti Khotimah, Puspa Meyshinta	Akuntansi Luar Kepala pada UMKM Pechise Bakery Secara Sederhana	Politeknik Negeri Malang
		3	Liyan Irfaan A, Nabilatul Izzah, Putri Atika S, Ratri Pramudita A, Vika Amelia	Pencatatan Akuntansi Tradisional pada Agen EOA Malang: Studi Kasus EOA Malang	Politeknik Negeri Malang
		4	Ahlam Alhifni, Fayneda Aurelia Putri, M. Qeis Alfarisi, Nabilla Dwi Galuh Roesbawati, Ryza Pranty Retno Apsari, Zildhan Wahyu Illafi	Penentuan Harga Jual dalam Perspektif Pedagang Bakso dan Mie Ayam: Studi Kasus Warung Bakso dan Mie Ayam Pak Doel	Politeknik Negeri Malang
		5	Elisabeth I.A., Angel B.F., Hanif F., M Dava W., Dian Nadhifah	Pencatatan Laporan Keuangan pada Herfarm Hydroponic Blitar	Politeknik Negeri Malang



The 1st International Conference UKIP

in Economics, Management and Accounting
on Program Kompetisi Kampus Merdeka Tahun 2021

5	Febrina Nur Ramadhani, S.Ak., M.Ak	6	Irma Silvasari Dwiaji C, Niken Novilia Agatha, Odi Novitasari Wiyono, Reyhan Maulana Ikhsan, Sindy Cahyandani	Implementasi Nilai Itsar Dalam Memaknai Keuntungan: Studi Kasus Pada Pengepul Sayur “Permata Sayur”	Politeknik Negeri Malang
		7	Rara Fitri Annisa, Debby Farihun Nadjib	Penerapan Artificial Intelligence pada Bisnis Berkelanjutan di Indonesia	Universitas Brawijaya
		1	Dicky Andreas, Nur Cholifah, Nur Habiba, Rafikul A’la, Tania Galuh	Penerapan Pencatatan Akuntansi pada Toko Kelontong Bu Ely	Politeknik Negeri Malang
		2	Akhmad Nuzul Zulianto, Dhea Novita Salsabilla, Imro’atul Liza Ummami, Reza Fachri Muttaqin, Salwa Hilyatul Husna	Analisis Penentuan Harga Jual untuk Barang Second (Studi Kasus pada Bisnis Barang Second @secondtime.mlg)	Politeknik Negeri Malang
		3	Oktavia Hanimatuz, Siska Putri Oktavia, M. Hafis, Rahma Rudi H., Adi Bima S <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Analisis Penentuan Anggaran Bahan Baku UMKM: Studi Kasus Pada Penjualan Kerupuk Tahu Laris Manis Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik	Politeknik Negeri Malang
		4	Muhammad Fahrurrozi Rahmadani, Putri Nadiah Zain S, Sabila Hasna Hanifah, Shinta Bilqis Abiddah Qudduus, Zunita Khoirun Nisa’ <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Fenomena Feeling Accounting sebagai Alat Pengendalian Biaya pada Usaha “Rumah Laundry”	Politeknik Negeri Malang



The 1st International Conference UKIP

in Economics, Management and Accounting
on Program Kompetisi Kampus Merdeka Tahun 2021

		5	Firdauzi Apridiana, Lilik Syafiratus, Mellynia Putri, Nindya Paramita, Rifqi Ananda <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Analisis Pengukuran Aset Usaha Rumah Kost di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus pada Kos Kiki Kota Malang	Politeknik Negeri Malang
		6	Daffa Putra S, Eldi Kresna B, Intan Dewi P.S, Irma Shafira R, Rama Wahyu P	Analisis Pengelolaan Keuangan pada Azura Coffee Kota Malang	Politeknik Negeri Malang
		7	Ni Luh Gde Novitasari, Ni Luh Putu Sandrya Dewi, Komang Suarjana	Earnings Management and The Factors That Effect It	Universitas Mahasaraswati Denpasar
6	Meryana Rizky Ananda, S.Pd., M.Ak	1	Adillah Wafa, Alfian Dzikri, Elyana Aristin, Faradillah M, Thea Samantha	Pengakuan Persediaan Barang Cacat/Rusak pada Pedagang Buah di Pasar Sumber Pucung, Malang	Politeknik Negeri Malang
		2	Almalidya Amanda Syifa, Annisa Gadyananty, Arnica Pinastikha, Fariza Dwi, Kyagus Fadel	Implementasi Pencatatan Akuntansi pada Pedagang Kaki Lima: Studi Kasus pada PKL Pop Ice dan Frozen Food wilayah Kranggan, Blitar	Politeknik Negeri Malang
		3	Afifah El Maghfiroh, Ahmad Hannan, Islakhul Finna Yuristia, Niken Camelia, Thorif Ariadi Gumelar	Penerapan Praktik Akuntansi Pada RM Padang Murah Brawijaya	Politeknik Negeri Malang
		4	Avifah Niken F, Cornelius Hermaditya N. C, Erfina Nur C, Khovifah Dwi Permata B, M. Anhar Ferdiansyah R	Analisis Penetapan Harga Jual Pakan Ternak Ruminansia pada Agung Buana Farm Jombang	Politeknik Negeri Malang



The 1st International Conference UKIP

in Economics, Management and Accounting
on Program Kompetisi Kampus Merdeka Tahun 2021

		5	Irma Fitri Wulandari, Mario Herenda M, Nabila Indah P, Riska Amelia, Vinnory Cahya H	Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot pada UD Shelterville Indonesia	Politeknik Negeri Malang
		6	Fariza Nur Amalia, Rahmah Nur Sya'baniyah, Septiara Putri Budi Chintami, Teresa Marietha Widyasari, Zahroh Masfufah Aulia Subeqi, Mochammad Robert Patrick	Presepsi CV Lancar Sejahtera Fotocopy terhadap Pencatatan Akuntansi	Politeknik Negeri Malang
		7	Mochamad Risnanda, Almi Hafiz, Aji Dedi Mulawarman	Studi Netnografi Interaksi Pengguna Social Media dengan Adanya Metaverse	Universitas Brawijaya



LIST OF ABSTRACT TITLE

No	Name and Institution	Title of Paper	Page
1	Hestikah Eirene Patoding, Natalis Endekan Tangdiopang, Andreas Anugrah, Matius Sau <i>Universitas Kristen Indonesia Paulus</i>	Utilization of Solar Power Plants for Coffee Roasters	21
2	Kordiana Sambara, Anita Arruan Lumu, Bertha Beloan <i>Universitas Kristen Indonesia Paulus</i>	Analysis of Work Culture Characteristics with The Quality of Mamasa Woven Fabric in Balla Satanetean Village, Kecamatan Balla, Mamasa District, West Sulawesi	22
3	Margaretha Reski Sariayu, Carolus Askikarno Palalangan, Marlina Ruru Sirenden <i>Universitas Kristen Indonesia Paulus</i>	Glaring at The Potential of Digital Taxes in The Digital Era of Indonesia	23
4	Whidiastika Mahaputri Mani Allo, Carolus Askikarno Pala'langan <i>Universitas Kristen Indonesia Paulus</i>	Big Data Analitics: Big Benefits or Big Risk?	24
5	Ni Putu Yulia Dewi Suciani, Ni Nyoman Ayu Suryandari, Anak Agung Putu Gede Bagus Arie Susandya <i>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mahasaraswati Denpasar</i>	Analysis of Factors That Influence on Company Value in Manufacturing Companies in The Indonesia Stock Exchange for The 2018-2020 Period	25
6	Putu Paradita Megayanti Fitriani, I Ketut Sunarwijaya, Made Santana Putra Adiyadnya <i>Universitas Mahasaraswati Denpasar</i>	The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, and Audit Committee on The Value of The Company in Manufacturing Companies in Indonesia	26
7	Nursal Ikhsan, Bertha Beloan, Muhammad Husni, Irene Lolongan <i>Pemerintah Daerah Kepulauan Selayar</i>	Moralitas dalam Penyusunan APBD Upaya Mereduksi <i>Flypaper Effect</i> Kritis Habermasian	27



No	Name and Institution	Title of Paper	Page
8	I Putu Edy Arizona, I Dewa Made Endiana, Ni Kadek Ariska Sukmayanti <i>Faculty of Economics and Business, Universitas Mahasaraswati Denpasar</i>	Factors Affecting Environmental Accounting in Five Star Hotels in Badung	28
9	Frischa Faradilla Arwinda Mongan, Bertha Belolan, Ni Nyoman Ayu Suryandari <i>Universitas Kristen Indonesia Paulus, Universitas Mahasaraswati Denpasar</i>	Economic Colonialism: Korean Wave (Hallyu) Hegemony	29
10	Reni Anggraini, Ayudia Soekarina, Adhitya Bayu Suryantara <i>Universitas Mataram</i>	Analisis Penyebab Rendahnya Implementasi SAK-EMKM: Studi Pada UMKM di Kabupaten Lombok Timur	30
11	Faiz Azizah, Ayu Rinelisa Prabandari, Yuniarti Hidayah Suyoso Putra <i>UIN Maulana Malik Ibrahim</i>	Revealing Remote Auditing Practices During The Covid-19 Pandemic	31
12	Maiercherinra Daud, Feralando Rama Kusuma Densis <i>Universitas Kristen Indonesia Paulus</i>	Online Motorcycle Taxis Boost Culinary Business, Small and Medium Business	32
13	Amellinda Setyowati, Fathma Noor Evi Shofiyah, Indria Ayyuning Pawetri, Laurin Aisa Sabrina, Salsabilah Yasminah Dewi <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Penerapan Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Khususnya pada Usaha Berkah Laundry	33
14	Ivellin Karina Kurniawan, Jihan Mardiyana Dewi, Kamaliya Zulfa Khayroni, Malta Essa Asmaradani <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Penerapan Akuntansi pada UMKM Galistra Food di Kabupaten Malang	34
15	Adillah Wafa, Alfian Dzikri, Elyana Aristin, Faradillah M, Thea Samantha <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Pengakuan Persediaan Barang Cacat/Rusak pada Pedagang Buah di Pasar Sumber Pucung, Malang	35



No	Name and Institution	Title of Paper	Page
16	Angelia Vinsa Kurnia Dewi, Anita Eka Damayanti, Devina Alodia Yudidputri, Dipo Makarimsyah, Ilman Hibatullah <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Analisis Realisasi Praktik Akuntansi UMKM pada Masa Pandemi (Studi Kasus Burger In di Jakarta Barat)	36
17	Ajeng Ayunda Rahmaniar, Alfido Budi Shafardan, Nona Aprilia Santoso, Rahmat Fardhani, Zeny Nur Azizah <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Penerapan Praktik Akuntansi pada Bengkel Mobil "X"	37
18	Adhika Ramadhan, Efendi Dwi Hartono, Ferdian Dwi Ranggadinata, Karunia Oktaviant K, Moch. Husnu Faridy <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Penerapan Pencatatan Akuntansi Sederhana yang Dilakukan pada Usaha Keripik Usus	38
19	Alfin Irsyad Khoiron, Deling Aulia Rahman, Dessy Rahmadhani Putri Aji, Rika Agatha Porotea, dan Rizka Noer Fajrianti <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Penerapan Praktis Akuntansi pada Pedagang Kaki Lima Batagor di Pajajaran Kota Malang	39
20	Dicky Andreas, Nur Cholifah, Nur Habiba, Rafikul A'la, Tania Galuh <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Penerapan Pencatatan Akuntansi pada Toko Kelontong Bu Ely	40
21	Alfarizky Ramadhani, Alifia Dona Z, Devinda Vinka I, Naila Iftita R, Putri Febriyanti <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Penerapan Pencatatan Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM): Studi Kasus pada Mooi Coffe	41
22	Albaihaqi Widra Wasistha, Arlinda Maharani Samsuri, Chindy Puspitasari, Nurul Siti Khotimah, Puspa Meyshinta <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Akuntansi Luar Kepala pada UMKM Pechise Bakery Secara Sederhana	42
23	Liyan Irfaan A, Nabilatul Izzah, Putri Atika S, Ratri Pramudita A, Vika Amelia <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Pencatatan Akuntansi Tradisional pada Agen EOA Malang: Studi Kasus EOA Malang	43



No	Name and Institution	Title of Paper	Page
24	Ahlam Alhifni, Fayneda Aurelia Putri, M. Qeis Alfarisi, Nabilla Dwi Galuh Roesbawati, Ryza Pranty Retno Apsari, Zildhan Wahyu Illafi <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Penentuan Harga Jual dalam Perspektif Pedagang Bakso dan Mie Ayam: Studi Kasus Warung Bakso dan Mie Ayam Pak Doel	44
25	Elisabeth I.A., Angel B.F., Hanif F., M Dava W., Dian Nadhifah <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Pencatatan Laporan Keuangan pada Herfarm Hydroponic Blitar	45
26	Irma Silvasari Dwiaji C, Niken Novilia Agatha, Odi Novitasari Wiyono, Reyhan Maulana Ikhsan, Sindy Cahyandani <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Implementasi Nilai Itsar Dalam Memaknai Keuntungan: Studi Kasus Pada Pengepul Sayur "Permata Sayur"	46
27	Novrida Qudsi Lutfillah <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Emosional sebagai Penentu Harga Jual Ayam Sabung	47
28	Abdul Aziz Muslim, Ayudia Sokarina, Baiq Rosyida Dwi A <i>Universitas Mataram</i>	Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Efektivitas SISKEUDES, Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Desa	48
29	Ni Luh Gde Novitasari, Ni Luh Putu Sandrya Dewi, Komang Suarjana <i>Faculty of Economics and Business, Universitas Mahasaraswati Denpasar</i>	Factors Affecting Profit Management in Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange Year 2018-2020	49
30	Akhmad Nuzul Zulianto, Dhea Novita Salsabilla, Imro'atul Liza Ummami, Reza Fachri Muttaqin, Salwa Hilyatul Husna <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Analisis Penentuan Harga Jual untuk Barang Second: Studi Kasus pada Bisnis Barang Second @secondtime.mlg	50
31	Oktavia Hanimatuz, Siska Putri Oktavia, M. Hafis, Rahma Rudi H., Adi Bima S <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Analisis Penentuan Anggaran Bahan Baku UMKM: Studi Kasus Pada Penjualan Kerupuk Tahu Laris Manis Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik	51
32	Muhammad Fahrurrozi Rahmadani, Putri Nadiyah Zain S, Sabila Hasna Hanifah, Shinta Bilqis Abiddah Qudduus, Zunita Khoirun Nisa' <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Fenomena Feeling Accounting sebagai Alat Pengendalian Biaya pada Usaha "Rumah Laundry"	52



No	Name and Institution	Title of Paper	Page
33	Firdauzi Apridiana, Lilik Syafiratz, Mellynia Putri, Nindya Paramita, Rifqi Ananda <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Analisis Pengukuran Aset Usaha Rumah Kost di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus pada Kos Kiki Kota Malang	53
34	Daffa Putra S, Eldi Kresna B, Intan Dewi P.S, Irma Shafira R, Rama Wahyu P <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Analisis Pengelolaan Keuangan pada Azura Coffee Kota Malang	54
35	Afifah El Maghfiroh, Ahmad Hannan, Islakhul Finna Yuristia, Niken Camelia, Thorif Ariadi Gumelar <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Penerapan Praktik Akuntansi Pada RM Padang Murah Brawijaya	55
36	Almalidya Amanda Syifa, Annisa Gadyananty, Arnica Pinastikha, Fariza Dwi, Kyagus Fadel <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Implementasi Pencatatan Akuntansi pada Pedagang Kaki Lima: Studi Kasus pada PKL Pop Ice dan Frozen Food wilayah Kranggan, Blitar	56
37	Avifah Niken F, Cornelius Hermaditya N. C, Erfina Nur C, Khovifah Dwi Permata B, M. Anhar Ferdiansyah R <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Analisis Penetapan Harga Jual Pakan Ternak Ruminansia pada Agung Buana Farm Jombang	57
38	Irma Fitri Wulandari, Mario Herenda M, Nabila Indah P, Riska Amelia, Vinnory Cahya H <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot pada UD Shelterville Indonesia	58
39	Fariza Nur Amalia, Rahmah Nur Sya'baniyah, Septiara Putri Budi Chintami, Teresa Marietha Widyasari, Zahroh Masfufah Aulia Subeqi, Mochammad Robert Patrick <i>Politeknik Negeri Malang</i>	Presepsi CV Lancar Sejahtera Fotocopy terhadap Pencatatan Akuntansi	59
40	Ni Luh Gde Novitasari, Ni Luh Putu Sandrya Dewi, Komang Suarjana, <i>Universitas Mahasarakswati Denpasar</i>	Earnings Management and The Factors That Effect It	60



No	Name and Institution	Title of Paper	Page
41	Mochamad Risnanda, Almi Hafiz, Aji Dedi Mulawarman <i>Universitas Brawijaya</i>	Studi Netnografi Interaksi Pengguna Social Media dengan Adanya Metaverse	61
42	Rara Fitri Annisa, Debby Farihun Nadjib, <i>Universitas Brawijaya</i>	Penerapan Artificial Intelligence pada Bisnis Berkelanjutan di Indonesia	62

ACCEPTED ABSTRACT



Utilization of Solar Power Plants for Coffee Roasters

**Hestikah Eirene Patoding¹, Natalis Endekan Tangdiopang², Andreas Anugrah³,
Matius Sau⁴**

Electrical Engineering Studi Program, Universitas Kristen Indonesia Paulus

¹hestikah@ukipaulus.ac.id

Abstract

Electricity generation generally uses fossil fuels whose supplies are dwindling in nature, so they must use new and renewable energy such as solar, wind and so on. Rapid technological advances in the field of power generation, such as Solar Power Plants, make it easier in various fields, especially the coffee sector. The purpose of this study was to design a Solar Power Generation system that is used in coffee roasters and then conduct tests to determine the power and time used to roast coffee beans weighing 2 kg. Based on this research, the system in the roasting circuit and process has been successfully created and works well so that the roasted coffee beans can be cooked evenly using a DC motor as a stirrer with specifications of 12 Volt 60 Watt and heating element 220 Volt 300 Watt. Coffee beans weighing ± 2 kg with a maximum temperature of 165 C, require a duration of roasting time of ± 50 minutes. The results of testing the utilization of Solar Power in this coffee roaster are influenced by the temperature produced by the heating element, the weight of the coffee and the way of stirring.

Keywords: Heating Element, Temperature, Coffee Beans



**Analysis of Work Culture Characteristics with The Quality of Mamasa Woven Fabric
in Balla Satanetean Village, Kecamatan Balla, Mamasa District, West Sulawesi**

Kordiana Sambara¹, Anita Arruan Lumu², Bertha Beloan³

Universitas Kristen Indonesia Paulus

¹kordiana@ukipaulus.ac.id

Abstract

This research was conducted with the aim of knowing the characteristics of work culture with the quality of Mamasa woven fabrics in Balla Satanetean Village, Balla District, Mamasa Regency, West Sulawesi. The type of research used is descriptive qualitative research. Data collection was carried out by conducting observations and interviews. This research will focus on the work culture of PEKKA weavers in Balla Satanetean Village so that they are able to produce quality woven fabrics. The weaving tradition is a tradition that has been maintained from generation to generation from one generation to the next. The tradition or culture of weaving, especially for women in the Village of Balla Satanetean, is not only to preserve culture and support the economic needs of the family. The results of this study indicate that in the weaving process, the weavers have a very strict work culture, this can be seen from the characteristics of the PEKKA weavers' work culture in Balla Satanetean village, namely having a diligent attitude, painstaking attitude, careful attitude, meticulous attitude, creative attitude, spirit of patience, diligent, hard work and responsibility. By implementing a strict and consistent work culture in dealing with weaving work, the woven fabric craftsmen in Balla Satanetean Village can produce quality and high-quality products.

Keywords: Work Culture, Quality, Woven Fabric



Glaring at The Potential of Digital Taxes in The Digital Era of Indonesia

Margaretha Reski Sariayu¹, Carolus Askikarno Palalangan², Marlina Ruru Sirenden³

Universitas Kristen Indonesia Paulus, Indonesia

¹margarethareskisariayu24@gmail.com

Abstract

The purpose of the research was to determine the potential of digital taxes in facing the era of society 5.0 in increasing state revenues. This research uses descriptive qualitative research methods with data collection techniques interviews with tax consultants, practitioners in the field of taxation and tax officials. The results of this research indicate that the presence of the era of society 5.0 has had a tremendous impact on various fields of human life, especially the economy, thus requiring the government to prepare various strategies in the form of regulations in implementing the imposition of digital taxes. When viewed from the side of indirect tax (Value Added Tax), the digital economy presents challenges in collecting VAT where imports of goods, services, and intangibles are obtained by final consumers from foreign suppliers.

Keywords: Potency, Digital Tax, Indirect Tax



Big Data Analytics: Big Benefits or Big Risk?

Whidiastika Mahaputri Mani Allo¹, Carolus Askikarno Pala'langan²

Universitas Kristen Indonesia Paulus, Indonesia

¹whidiastikamahaputri@gmail.com

Abstract

The purpose of this research is to determine the impact of implementing big data analytics in the company and to determine the level of security of this big data analytic. This research uses descriptive qualitative research methods with data collection techniques literature study. The results show that big data analytics is very beneficial for users especially for companies, as it allows competitive organizations to discover new cost-saving opportunities and revenue opportunities. In addition, big data analytics technology helps companies meet the huge demand. Armed with endless data resources from customer loyalty programs, buying habits and other sources, companies not only have an in-depth understanding of their customers, companies can also predict trends, recommend new products and increase profitability. Like every advanced concept has some loopholes. Big data analytics technology also has some risks, especially in terms of privacy and security.

Keywords: Big Data Analytics, Benefits, Risks



Analysis of Factors That Influence on Company Value in Manufacturing Companies in The Indonesia Stock Exchange for The 2018-2020 Period

Ni Putu Yulia Dewi Suciani¹, Ni Nyoman Ayu Suryandari², Anak Agung Putu Gede Bagus Arie Susandya³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar

¹yuliadewisuciani39@gmail.com

Abstract

The value of the company is the company's performance as a picture of investors regarding the level of success that has been achieved by the company in managing resources from the process of activities that are already running. This study aims to determine the effect of institutional ownership, managerial ownership, independent board of commissioners, dividend policy and debt policy on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. The sampling technique used is purposive sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that managerial ownership and independent board of commissioners have a positive effect on firm value, while institutional ownership, dividend policy, and debt policy have no effect on firm value.

Keywords: Institutional Ownership, Managerial Ownership, Independent Board of Commissioners, Dividend Policy, Debt Policy, and Company Value



The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, and Audit Committee on The Value of The Company in Manufacturing Companies in Indonesia

Putu Paradita Megayanti Fitriani¹, I Ketut Sunarwijaya², Made Santana Putra Adiyadnya³

Faculty of Economics and Business Mahasaraswati Denpasar University

¹ditamegaa12@gmail.com

Abstract

The value of the company is an investor's perception of the company, which is often associated with the stock price. High stock prices make the value of the company also high. The research aims to reexpose the influence of managerial ownership, institutional ownership, independent board of commissioners, and audit committees on corporate values. The population of this study is all manufacturing companies registered with idx in 2017-2020. The study sample numbered 44 manufacturing companies, so the total sample was 176 units of the company. The sampling technique used is purposive sampling. The study used multiple linear regression analysis techniques. The results of this study show that managerial ownership and independent board of commissioners have a positive effect on the value of the company. Institutional ownership and audit committees have no effect on the value of the company.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, Audit Committee, and The Value of The Company



Moralitas Dalam Penyusunan APBD: Upaya Mereduksi Flypaper Effect Kritis Habermasian

Nursal Ikhsan¹, Bertha Belolan², Muhammad Husni³, Irene Lolongan⁴

Inspektorat Kabupten Kep. Selayar, Fak. Ekonomi & Bisnis Unhas

¹ichank83@gmail.com

Abstrak

Kondisi dimana terjadi perbedaan dalam keputusan untuk membelanjakan uang yang diperoleh secara gratis dan uang yang diusahakan sendiri adalah flypaper effect. Penelitian ini bertujuan memetakan level moral kepala daerah, tim anggaran pemerintah daerah (TAPD), anggota DPRD, dan SKPD, dalam proses penyusunan APBD di Kabupaten Kepulauan Selayar. Penelitian ini menggunakan metode paradigma kritis, khususnya teori kritis Habermas yang diawali dari evolusi sosial dengan meminjam teori perkembangan kesadaran moral Kohlberg. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa level moral eksekutif dan legislatif masih pada tahapan 1 dan 2 level prakonvensional yang merupakan cermin moralitas ruang publik. Level moral prakonvensional menjelaskan bahwa dominannya perilaku oportunistik eksekutif dan legislatif dalam APBD adalah gejala dan bukti memudarnya, terbatasnya akses, eksklusifnya, terhegemoninya dan terjadinya disintegrasi ruang publik. Peran flypaper effect menjadi gambaran sistem desentralisasi fiskal yang malah memberatkan proses komunikasi dalam lifeworld bernama pemerintah daerah. Temuan lain mengungkapkan bahwa teori patron-klien telah menemani teori agensi dalam membentuk interaksi eksekutif dan legislatif. Habermas mengajukan prinsip publisitas dan aksi komunikatif untuk meningkatkan level perkembangan kesadaran moral yang berujung pada komunikasi dalam lifeworld tanpa dominasi.

Kata Kunci: Penyusunan APBD, Level Prakonvensional, Kritis



Factors Affecting Environmental Accounting in Five Star Hotels in Badung

I Putu Edy Arizona¹, I Dewa Made Endiana², Ni Kadek Ariska Sukmayanti³

Faculty of Economics and Business, Mahasaraswati University Denpasar

¹edyarizona@unmas.ac.id

Abstract

Environmental accounting is an important function that describes the environmental costs of efforts considered by corporate stakeholders who can encourage identifying ways to reduce or avoid costs while improving environmental quality. The purpose of this research is to gather empirical evidence on the impact of company size, accounting standards statements, and environmental management on the implementation of environmental accounting in a five-star hotel in Badung. In this study, 96 people from five-star hotels in Badung participated. Purposive sampling was used to determine the sample. Multiple linear regression analysis was used as the analysis technique. The findings revealed that company size, accounting standards statement, and environmental management all had a positive impact on the implementation of environmental accounting in five-star hotels in Badung.

Keywords: Company Size, Accounting Statement, Environmental Management, and Environmental Accounting



Economic Colonialism: Korean Wave (Hallyu) Hegemony

Frischa Faradilla Arwinda Mongan^{1,a}, Bertha Belolan^{2,a}, Ni Nyoman Ayu Suryandari^{3,b}

^aAccounting Department, Uinversitas Kristen Indonesia Paulus

^bAccounting Department, Mahasaraswati University Denpasar

¹frischa@ukipaulus.ac.id

Abstract

This study aims to make people aware that the hegemony of the Korean Wave is a form of economic colonization recently. The Korean wave is a soft power instrument used by South Korea for economic gain, through music (K-pop), drama (K-drama) and film (K-film). According to Derrida, deconstruction is a way of reading the text carefully, playing with and disturbing the stability of the meaning embedded in the text. These findings indicate that texts showing the benefits derived from the spread of the Korean Wave actually gave rise to the meaning of economic colonization. Almost all countries in the world are hegemonic and consume music, drama and film products from South Korea.

Keywords: Hegemony, Korean Wave, Soft Power, Deconstruction, Economic Colonization



Analisis Penyebab Rendahnya Implementas SAK-EMKM: Studi Pada UMKM di Kabupaten Lombok Timur

Reni Anggraini¹, Ayudia Soekarina², Adhitya Bayu Suryantara³

Universitas Mataram

¹adhityabayus@unram.ac.id

Abstrak

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dihadapkan pada salah satu kendala yang biasanya terjadi dalam usaha yaitu keterbatasan dalam pembuatan laporan keuangan. Laporan keuangan dalam UMKM memegang peranan penting karena laporan keuangan memberikan informasi keuangan dari suatu badan usaha, menunjukkan kondisi usaha saat ini yaitu keadaan keuangan perusahaan pada tanggal tertentu dan periode tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penyebab rendahnya penerapan SAK EMKM pada laporan keuangan UMKM di Kabupaten Lombok Timur. Objek dalam penelitian ini berjumlah tiga perusahaan dengan mengambil masing-masing satu perwakilan dari industri jasa, dagang, dan manufaktur. Metode penelitian menggunakan pendekatan Deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan rendahnya penerapan SAK EMKM di sebabkan oleh i) tingkat pendidikan dan tingkat pengetahuan Akuntansi Pemilik UMKM ii) skala usaha UMKM dan iii) akses informasi dan kurangnya sosialisasi SAK EMKM. Menjadi pekerjaan rumah tentunya bagi berbagai pihak terutama akademisi bidang akuntansi serta dinas koperasi dan UMKM dalam membumikan SAK EMKM di tengah industri UMKM saat ini.

Keyword: Laporan Keuangan, SAK, UMKM



Revealing Remote Auditing Practices During The Covid-19 Pandemic

Faiz Azizah¹, Ayu Rinelisa Prabandari², Yuniarti Hidayah Suyoso Putra³

UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

¹faizazizah00@gmail.com

Abstract

The global economic disruption caused by the Covid-19 Pandemic can increase the prevalence of the risk of material misstatement in management's assertions in financial statements. With all the limitations that occur, the auditor needs to provide a responsive response to modify the affected audit procedures, which was originally done by visiting the client, now the auditor must conduct a remote audit. The purpose of the study was to determine the practice of remote auditing used during the Covid-19 pandemic. The research method used is qualitative research which aims to understand the pattern of remote auditing implementation in a community. While the approach used is a phenomenological approach so that it can produce an overview related to the implementation of remote auditing. The results of the study showed that in general, audit procedures during the Covid-19 pandemic remained the same, but the only difference was the tools used in the audit process. Some of the audit procedures that have changed are: cash and cash equivalents (cash count), inventory accounts, and fixed assets. The audit implementation during the pandemic will be effective and efficient if both parties, namely the auditor and the client, are responsive and communicative to each other.

Kata Kunci: Covid-19, Remote Audit, Audit Procedure



Online Motorcycle Taxis Boost Culinary Business on Micro Small and Medium Enterprises

Maiercherinra Daud¹, Feralando Rama Kusuma Densis²

Universitas Kristen Indonesia Paulus

¹maier@ukipaulus.ac.id

Abstract

The purpose of this study was to determine the impact of the presence of online motorcycle taxis on MSME business such as Dionza stall. The research method used is a qualitative method through a phenomenological approach. The result of this study indicate that the role of online motorcycle taxis is very helpful for Dionza's Stall, especially during the covid-19 pandemic. The impact given, apart from increasing income, also helps customers who have limited time to come directly to the stall. It can be evidenced by an increase in income of approximately 30% every day.

Key words: Online Motorcycle, Culinary, Small and Medium Business



Penerapan Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Khususnya pada Usaha Berkah Laundry

Amellinda Setyowati¹, Fathma Noor Evi Shofiyah², Indria Ayyuning Pawetri³, Laurin Aisa Sabrina⁴, Salsabilah Yasminah Dewi⁵

Politeknik Negeri Malang

¹amelsetyowati22@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan akuntansi dan fakta dibaliknya pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) khususnya usaha laundry. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif yaitu dengan mewawancarai pemilik usaha Berkah Laundry. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan akuntansi pada usaha Berkah Laundry tidak menggunakan kaidah SAK ETAP dalam pencatatan pengeluaran dan pemasukan. Pencatatan akuntansi hanya melalui nota pembayaran dari pelanggan yang sederhana dan tidak melakukan pencatatan pengeluaran karena hasil usaha telah bercampur dengan uang pribadi dari pemilik usaha. Pemilik usaha Berkah Laundry juga tidak membuat laporan keuangan karena menganggap tidak diperlukan pada usaha yang dijalankannya. Kontribusi penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi tentang penerapan akuntansi pada UMKM yang ternyata tidak berdasarkan kaidah SAK ETAP.

Kata Kunci: UMKM; Penerapan Akuntansi; Usaha Laundry



Penerapan Akuntansi pada UMKM Galistra Food di Kabupaten Malang

Ivellin karina kurniawan

Politeknik Negeri Malang

aivellin@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan akuntansi pada UMKM dan persepsi pemilik UMKM terhadap penerapan akuntansi. Penulis melakukan pengumpulan data yang berhubungan dengan penerapan akuntansi pada UMKM Galistra Food di Kabupaten Malang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah UMKM Galistra Food melakukan pencatatan akuntansi secara manual didalam buku lalu beberapa direkap di dalam microsoft excel. Pencatatan yang dilakukan oleh UMKM Galistra Food meliputi pencatatan penjualan, produksi, persediaan, kas masuk, kas keluar. UMKM Galistra Food memiliki catatan neraca yang dilakukan tiap akhir bulan dan akhir tahun. UMKM Galistra Food juga menggunakan Jurnal Penutup dan Laporan laba rugi untuk mengetahui keuntungan dari perusahaan. Kontribusi penelitian ini diharapkan pemerintah kota dalam hal ini khususnya dinas koperasi mengadakan pelatihan ini secara mendalam terhadap UMKM. Hasilnya diharapkan akan sama - sama menguntungkan antara UMKM dan pemerintah.

Keywords: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan Laporan Keuangan



Pengakuan Persediaan Barang Cacat/Rusak Pada Pedagang Buah Di Pasar Sumber Pucung, Malang

Adillah Wafa¹, Alfian Dzikri², Elyana Aristin³, Faradillah M⁴, Thea Samantha⁵

Politeknik Negeri Malang

¹adillahwafa@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seperti apa perlakuan terhadap produk cacat/rusak pada pedagang buah di Pasar Sumber Pucung, Kabupaten Malang. Dengan menggunakan metode kualitatif, penelitian dilakukan dengan observasi dan wawancara kepada narasumber secara langsung. Wawancara dilakukan kepada narasumber dengan nama Ibu Sri dan Mas Beben. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mereka tidak melakukan perlakuan terhadap produk cacat. Dimana, tidak adanya perbaikan kembali yang mereka lakukan berdasarkan teori tentang produk cacat yaitu produk yang gagal yang secara teknis dan ekonomis masih dapat diperbaiki menjadi produk yang sesuai dengan standar mutu yang ditetapkan tetapi membutuhkan biaya. Hal yang mereka lakukan terhadap buah yang busuk/cacat adalah dengan membagikan secara gratis kepada tetangga sebagai bahan pakan ternak. Produk cacat dan rusak sebagian besar terjadi secara alami dan tidak bisa dicegah. Adanya produk cacat dan rusak menyebabkan kerugian bagi pedagang. Namun, hal itu tidak menjadi hambatan dan masalah besar untuk terus melanjutkan dan mengembangkan usaha.

Keywords: Supply, Defective Goods, Fruit Merchant



Analisis Realisasi Praktik Akuntansi UMKM pada Masa Pandemi: Studi Kasus Burger In di Jakarta Barat

Angelia Vinsa Kurnia Dewi¹, Anita Eka Damayanti², Devina Alodia Yudiputri³, Dipo Makarimsyah⁴, Ilman Hibatullah

Politeknik Negeri Malang

¹angeliavinsa0102@gmail.com

Abstrak

Di masa pandemi banyak masyarakat Indonesia yang kehilangan pekerjaan mereka. Para Pelaku Usaha Kecil Menengah Mikro (UMKM) memiliki pengetahuan yang terbatas terkait pencatatan secara akuntansi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah UMKM Burger_in telah menerapkan praktik akuntansi berupa pencatatan pada usahanya. Metode yang digunakan adalah kualitatif deksriptif berupa wawancara dan observasi akan disajikan dalam bentuk deskripsi dalam teks agar mudah dipahami. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa UMKM Burger_in telah menerapkan pencacatan keuangan pada bisnis nya walaupun masih secara sederhana. Burger_In_ telah melakukan kegiatan pencatatan pada setiap harinya yaitu dengan mencatat setiap pengeluaran yang telah dilakukan seperti mencatat pengeluaran kas pada saat membeli bahan-bahan pokok usahanya. Pemilik juga menggunakan Microsoft Excel dalam melakukan pencatataan. UMKM Burger_In_ juga telah menerapkan kegiatan pembuatan laporan keuangan pada usahanya, yaitu dengan membuat laporan arus kas atau cash flow.

Kata Kunci: Akuntansi; Praktik Akuntansi; Manajemen Keuangan; Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)



Penerapan Praktik Akuntansi pada Bengkel Mobil “X”

Ajeng Ayunda Rahmaniar¹, Alfido Budi Shafardan², Nona Aprilia Santoso³, Rahmat Fardhani⁴, Zeny Nur Azizah⁵

Politeknik Negeri Malang

¹rahmaniarajeng@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penentuan harga jual, laba, dan pencatatan akuntansi pada Bengkel Mobil “X”. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif melalui wawancara mendalam. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa praktik akuntansi yang digunakan berupa pencatatan sederhana dan perhitungan angan. Pemilik hanya menghitung pendapatan dan biaya harian tanpa menyusun laporan keuangan. Harga jual servis ditentukan menggunakan perhitungan angan menurut tingkat kesulitan jasa. Dalam pengelolaan usahanya, Bengkel Mobil “X” juga menggunakan nilai sosial dan kekeluargaan. Hal tersebut berbeda dengan teori akuntansi yang ada, namun dapat membawa Bengkel Mobil “X” bertahan hingga 21 tahun. Dengan penelitian ini, dapat diketahui perbedaan antara teori akuntansi yang ada dengan praktik akuntansi di masyarakat.

Kata Kunci: Harga Jual; Laba; Praktik Akuntansi; Kualitatif Deskriptif



Penerapan Pencatatan Akuntansi Sederhana Yang Dilakukan Pada Usaha Keripik Usus

Adhika Ramadhan¹, Efendi Dwi Hartono², Ferdian Dwi Ranggadinata³, Karunia Octaviant K⁴, Moch. Husnu Faridy⁵
Politeknik Negeri Malang
[1adhika.ramadhan@gmail.com](mailto:adhika.ramadhan@gmail.com)

Abstract

This study aims to determine how simple accounting records exist in Micro, Small and Medium Enterprises Kripik Usus Raos Eco Blitar. The analytical technique used in this research is descriptive qualitative. Collecting data through observation data and in-depth interviews with SMEs informants Kripik Usus Eco Blitar to see that the practice of implementing financial records has been presented properly and refers to accounting system theory related to financial records that is generally accepted. In this case the recording is still far from the accounting standards that have been made. Accounting records carried out by SMEs are in the form of recording cash flows based on the owner's memories regarding purchases, expenses, determining the cost of production, and sales. This intestine chip business also does not record financial statements, so these SMEs have not been able to present complete and accurate financial information.

Keywords: SMEs, Accounting, Accounting Records



Penerapan Praktis Akuntansi pada Pedagang Kaki Lima Batagor di Pajajaran Kota Malang

Alfin Irsyad Khoiron¹, Deling Aulia Rahman², Dessy Rahmadhani Putri Aji³, Rika Agatha Porotea⁴, dan Rizka Noer Fajrianti⁵

Politeknik Negeri Malang

1alfinirsyad56@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan arti dari akuntansi dalam perspektif UMKM (Batagor Pajajaran). Penelitian ini berfokus pada penjual Batagor yang berpindah dari kampung halamannya ke Malang. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui observasi dan wawancara. Arti dari akuntansi benar-benar menarik dari perspektif pedagang kaki lima batagor Pajajaran, karena mereka melakukan laporan lengkap bisnis mereka yang dianggap sebagai akuntansi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam kegiatan bisnis pedagang kaki lima batagor diukur akuntansi dengan cara; (1) akuntansi sebagai informasi (2) akuntansi sebagai responsibilitas (3) akuntansi sebagai perhitungan (dasar keputusan)

Keywords: Accountancy, Meaning, Batagor Sellers



Penerapan Pencatatan Akuntansi pada Toko Kelontong Bu Ely

Dicky Andreas¹, Nur Cholifah², Nur Habiba³, Rafikul A'la⁴, Tania Galuh⁵

Politeknik Negeri Malang

dicky18dreas@gmail.com

Abstrak

Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu upaya dalam perbaikan perekonomian nasional, karena sebagian besar usaha di Indonesia adalah usaha kecil dan menengah yang banyak menyerap tenaga kerja dan memanfaatkan sumber daya domestik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan pencatatan akuntansi pada salah satu toko kelontong. Metode ini menggunakan data yang diperoleh dari hasil wawancara yang akan diuraikan dan disertai pembahasan yang kemudian memberikan hasil berupa fakta-fakta saat ini dari suatu objek penelitian. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa praktik akuntansi yang dilakukan adalah menggunakan *feeling accounting* yaitu penerapan praktik akuntansi tanpa metode pencatatan. Yaitu dengan menentukan harga jual pada toko ini yaitu melalui pendekatan perasaan (*feeling accounting*), mencatat transaksi hasil pengeluaran atau pendapatan pada produk tertentu dan praktik akuntansi tidak dicatat dalam pembukuan.

Keywords: Praktik Akuntansi, Toko Kelontong, Pencatatan, Feeling Accounting



**Penerapan Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)
(Studi Kasus Pada MOOI COFFE)**

**Alfarizky Ramadhani¹, Alifia Dona Z², Devinda Vinka I³, Naila Iftita R⁴, Putri
Febriyanti⁵**

Politeknik Negeri Malang

[1rizqi.putra123@gmail.com](mailto:rizqi.putra123@gmail.com)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik akuntansi pada usaha mikro kecil dan menengah seperti Mooi Coffee. Dalam rangka mencapai tujuan penelitian ini, peneliti telah mengumpulkan data melalui metode observasi dan wawancara dengan pemilik dari Mooi Coffee. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan analisis secara mendalam dan detail yang kemudian ditarik kesimpulan atas fenomena yang diteliti. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa praktik akuntansi yang dijalankan menggunakan mixing metode. Pencatatan menggunakan campuran antara digital dan manual. Pencatatan digital dibantu dengan menggunakan aplikasi Kasir Pintar yang telah disediakan secara otomatis laporan keuangannya. Transaksi selain penjualan dilakukan secara manual. Mooi Coffee juga melakukan transaksi secara online dengan aplikasi pendukung seperti Grab Merchant dan Shopee Pay. Beberapa penerapan praktik akuntansi pada Mooi Coffee masih kurang sesuai dengan teori akuntansi.

Keywords: Praktik Akuntansi, Usaha Kecil, Penelitian Kualitatif, Digital Accounting



Akuntansi Luar Kepala pada UMKM Pechise Bakery Secara Sederhana

Albaihaqi Widra Wasistha¹, Arlinda Maharani Samsuri², Chindy Puspitasari³, Nurul Siti Khotimah⁴, Puspa Meyshinta⁵

Politeknik Negeri Malang

¹albaihaqiwidra@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan akuntansi pada UMKM dan persepsi pemilik UMKM terhadap penerapan akuntansi. Penelitian ini merupakan bagian dari upaya mengambil fenomena praktik “akuntansi” yang secara nyata terjadi di “UMKM Pechise Bakery”. Penulis melakukan pengumpulan data yang berhubungan dengan penerapan akuntansi pada UMKM Pechise Bakery di Mojokerto. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah pertama, UMKM Pechise Bakery melakukan pencatatan akuntansi secara manual didalam buku. Kedua, praktik akuntansi yang dilakukan adalah “akuntansi luar kepala” dengan menerapkan budaya religious dan “saling percaya”. Pencatatan yang dilakukan oleh UMKM Pechise Bakery meliputi pencatatan persediaan, kas masuk, dan kas keluar. Hasil dari penelitian ini memberikan sebuah kontribusi bahwa pada praktik akuntansi, telah terbentuk akuntansi di UMKM Pechise Bakery. Sebuah model akuntansi yang diterapkan tidak dapat dipisahkan dengan tradisi budaya setempat.

Kata Kunci: Akuntansi Luar Kepala; Akuntansi Sederhana; Nilai Religius; Nilai Saling Percaya



Pencatatan Akuntansi Tradisional Pada Agen Eoa Malang: Studi Kasus EOA Malang

Liyan Irfaan A¹, Nabilatul Izzah², Putri Atika S³, Ratri Pramudita A⁴, Vika Amelia⁵

Politeknik Negeri Malang

[1Liyanirfan252@gmail.com](mailto:Liyanirfan252@gmail.com)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mencari makna penerapan akuntansi pada salah satu agen EOA Gold Malang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan pengambilan data menggunakan wawancara yang dilakukan di Malang. Hasil penelitian menunjukan, praktik akuntansi ala agen tersebut adalah praktik akuntansi tradisional yang di ibaratkan “akuntansi seperti air mengalir”. Dalam penerapn proses akuntansi yang mengalir seperti air, dilandasi oleh presepsi bahwa rezeki yang diterima tidak perlu untuk di perhitungkan layaknya matematika. Dalam praktik akuntansi yang dilakukan oleh EOA Gold Malang tidak menggunakan pencatatan pakem sesuai kaidah standar akuntansi yang benar dimana seorang agen mencatat transaksinya pada buku kas, namun agen EOA gold malang menerapkan sistem akuntansi tradisional yang dicerminkan dalam pencatatan penerimaan dan pengeluaran kas melalui faktur. Kontribusi penelitian ini untuk ke depannya dimaksudkan digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh kedua belah pihak baik agen dan pusat untuk pengaplikasian sistem akuntansi yang terbaru.

Keywords: Accounting Recording, Traditional accounting, Agent, EOA Gold



Penentuan Harga Jual Dalam Perspektif Pedagang Bakso Dan Mie Ayam (Studi Kasus Warung Bakso dan Mie Ayam Pak Doel)

Ahlam Alhifni¹, Fayneda Aurelia Putri², M. Qeis Alfarisi³, Nabilla Dwi Galuh Roesbawati⁴, Ryza Pranty Retno Apsari⁵, Zildhan Wahyu Illafi⁶

Politeknik Negeri Malang

[¹iamahlamalhifni@gmail.com](mailto:iamahlamalhifni@gmail.com)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perspektif pelaku usaha kecil atau UMKM (pedagang bakso dan mie ayam) dalam memaknai akuntansi dan penentuan harga jual yang digunakan oleh pedagang bakso. Metode yang digunakan adalah kualitatif yang pengambilan datanya diperoleh dari wawancara dan observasi. Hasil penelitian ini adalah akuntansi merupakan cara pengelolaan keuangan menurut perspektif pedagang bakso (narasumber). Di Warung Bakso dan Mie Ayam Pak Doel, penentuan harga jual umumnya mempertimbangkan tingkat harga bahan baku di pasar, hal ini dilakukan untuk mengurangi terjadinya kerugian akibat naiknya harga bahan di pasar. Cara penentuan harga jual yang diterapkan tersebut dapat membawa Usaha Warung Bakso dan Mie Ayam Pak Doel bertahan dari tahun 2010 hingga saat ini.

Keywords: Accounting Practices, Small Business, Selling Price



Pencatatan Laporan Keuangan Pada Herfarm Hydroponic Blitar

Elisabeth I.A¹, Angel B.F², Hanif F³, M Dava W⁴, Dian Nadhifah⁵

Politeknik Negeri Malang

¹elisabeth.intantria16@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Herfarm Hidroponik melakukan pencatatan keuangannya. Karena pencatatan keuangan dinilai sangat penting untuk menunjang suatu kelangsungan usaha. Metode yang digunakan adalah kualitatif melalui wawancara. Hasil penelitian ini berupa seberapa jauh penerapan akuntansi di lakukan di Herfarm Hidroponik beserta faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi nya. Penggunaan laporan keuangan yang digunakan oleh Herfarm Hidroponik adalah pencatatan keuangan secara manual, hal tersebut dikarenakan pemilik masih belum memahami pencatatan laporan keuangan berdasarkan teori Akuntansi.

Keywords: Laporan Keuangan; Hidroponik; Pencatatan; Teori Akuntansi; Pertanian



Implementasi Nilai Itsar Dalam Memaknai Keuntungan (Studi Kasus Pada Pengepul Sayur “Permata Sayur”)

Irma Silvasari Dwiaji C¹, Niken Novilia Agatha², Odi Novitasari Wiyono³, Reyhan Maulana Ikhsan⁴, Sindy Cahyandani⁵

Politeknik Negeri Malang

[1irmasilvasari@gmail.com](mailto:irmasilvasari@gmail.com)

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis implementasi nilai itsar dalam memaknai keuntungan pada pengepul sayur “Permata Sayur”. Dalam rangka mencapai tujuan penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif melalui wawancara dan observasi pada pengepul sayur “Permata Sayur”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masih terdapat pelaku usaha yang tidak hanya memaknai keuntungan dalam bentuk nilai nominal saja melainkan memperhatikan nilai lain seperti nilai empati dan kepedulian terhadap sesama. Hal ini sangat bertentangan dengan konsep akuntansi kapitalis yang hanya berorientasi pada nilai nominal laba.

Keywords: Laba, Nilai Itsar, Pelaku Usaha, Penelitian Kualitatif



Emosional Sebagai Penentu Harga Jual Ayam Sabung

Novrida Qudsi Lutfillah

Politeknik Negeri Malang

novridabastomi@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik penentuan harga ayam sabung di komunitas Sabung Ayam. Penelitian kualitatif dipilih, dengan data wawancara didapat dari pemilik kandang ayam sabung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ikatan emosional antara pemilik ayam dengan ayam sabung peliharaannya menjadi poin awal dalam penentuan harga jual. Apabila pemilik ayam sabung sudah cinta dengan karakter dan permainan ayam sabung, nilai material sebesar apapun tidak bisa menggoyahkan hati pemilik ayam sabung untuk menjual ayam sabungnya. Apabila jual beli ayam sabung terjadi, harga ayam sabung memiliki nilai yang sangat tinggi secara materi dibandingkan ayam biasa, hal ini bukan lagi berdasarkan laba material melainkan nilai emosional sebagai penentu harga ayam sabung.

Keywords: Harga jual, Harga Ayam Sabung, Penentuan Harga



Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusi, Sistem Pengendalian Internal, dan Efektivitas Siskeudes terhadap Kualitas Laporan Keuangan Desa di Kecamatan Narmada

Abdul Aziz Muslim¹, Ayudia Sokarina², Baiq Rosyida Dwi A³

Unversitas Mataram

1abdulaziznuslim230399@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh sumber daya manusia, sistem pengendalian internal, dan efektifitas penerapan sistem keuangan desa (SISKEUDES) terhadap kualitas laporan keuangan desa. Terdapat beberapa masalah mengenai kualitas laporan keuangan desa, seperti tudingan bahwa desa seringkali melakukan tindak pidana korupsi dan lemahnya kualitas laporan keuangan desa. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah desa-desa di Kecamatan Narmada . Sampel penelitian adalah perangkat desa yang ada di kecamatan Narmada. Sasaran responden dalam penelitian ini adalah kepala urusan dan kepala seksi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan data primer, yaitu menggunakan kuesioner. Pengambilan sampel dengan cara purposive sampling. Model regresi yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda karena variabel bebas yang digunakan lebih dari satu. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sumber daya manusia tidak berpengaruh positif terhadap kualitas laporan keuangan desa. Sistem pengendalian internal berpengaruh positif terhadap kualitas laporan keuangan desa. Efektivitas penerapan sistem keuangan sistem keuangan desa (SISKEUDES) berpengaruh positif terhadap kualitas laporan keuangan desa.

Kata Kunci: Sumber Daya Manusia, Sistem Pengendalian Internal, SISKEUDES, Kualitas Laporan Keuangan Desa



Factors Affecting Profit Management in Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange Year 2018 – 2020

Ni Luh Gede Novitasari¹, Ni Luh Putu Sandrya Dewi², Komang Suarjana³

Faculty of Economics and Business, Mahasarawati University, Denpasar

²sandryadewipt89@unmas.ac.id

Abstract

The company performs earnings management to intervene in the process of preparing financial statements. Investors' view of a company is influenced by company size, managerial ownership, institutional ownership, profitability, and leverage. The aim is to examine the effect of firm size, managerial ownership, institutional ownership, profitability, and leverage on the earnings management of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. The sample is 42 companies with purposive sampling method and using multiple regression analysis technique. The results of this study indicate that firm size has a negative effect on earnings management. Profitability has a positive effect on earnings management. Meanwhile, managerial ownership, institutional ownership, and leverage have no effect on earnings management.

Keywords: Earnings Management, Firm Size, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Profitability, Leverage



Analisis Penentuan Harga Jual untuk Barang Second
(Studi Kasus pada Bisnis Barang Second @secondtime.mlg)

**Akhmad Nuzul Zulianto¹, Dhea Novita Salsabilla², Imro'atul Liza Ummami³, Reza
Fachri Muttaqin⁴, Salwa Hilyatul Husna⁵**

Politeknik Negeri Malang

[1nuzul.zulianto@gmail.com](mailto:nuzul.zulianto@gmail.com)

Abstract

This study aims to determine the selling price of second-hand goods and the implementation of accounting practices at @secondtime.mlg. The method used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews and documentation. The results of the study show that the determination of the selling price in @secondtime.mlg business unit is still less precise when compared to the existing accounting theory, but has indirectly implemented accounting practices in determining the selling price. In addition, @secondtime.mlg business unit implement accounting practices in recording transactions to make financial reports but in a simple way and not in accordance to the accounting standards. This research contribution to the @secondtime.mlg business unit as a consideration for determining selling prices and recording to make financial reports according to accounting theory and existing accounting standards.

Keywords: Selling Price; Secondhand; Accounting Practice



Analisis Penentuan Anggaran Bahan Baku UMKM (Studi Kasus Pada Penjualan Kerupuk Tahu Laris Manis Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik)

Oktavia Hanimatuz¹, Siska Putri Oktavia², M. Hafis³, Rahma Rudi H⁴, Adi Bima S⁵

Politeknik Negeri Malang

¹oktaviahanimatuz@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis penyusunan anggaran biaya bahan baku dalam produksi kerupuk tahu pada usaha Laris Manis. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Laris Manis melakukan pencatatan pengeluaran yang terdiri dari pembelian bahan baku dan biaya produksi. Pencatatan yang dilakukan masih sederhana dengan produksi periode sebelumnya sebagai acuan penganggaran. Penganggaran bahan baku meliputi harga bahan dan kuantitas bahan baku yang dibutuhkan untuk sekali produksi. Prinsip dari UMKM tersebut adalah menghindari 'Mubazir' dengan memproduksi sesuai pesanan setiap harinya.

Kata Kunci: Analisis, Anggaran, Bahan Baku, Produksi



Fenomena Feeling Accounting Sebagai Alat Pengendalian Biaya Pada Usaha “Rumah Laundry”

**Muhammad Fahrurozi Rahmadani¹, Putri Nadiah Zain S², Sabila Hasna Hanifah³,
Shinta Bilqis Abiddah Qudduus⁴, Zunita Khoirun Nisa⁵**

Politeknik Negeri Malang

[¹fahrurozidani209@gmail.com](mailto:fahrurozidani209@gmail.com)

Abstract

This study aims to determine the practice of accounting carried out by small businesses in controlling costs such as "Rumah Laundry" business. To achieve the objectives of this study, researchers have succeeded in collecting data by using observation methods and direct interviews with the owner of "Rumah Laundry" business. The results of this study indicate that the "Rumah Laundry" does not carry out accounting records in accordance with applicable standards, as well as the recording and budgeting of the "Rumah Laundry" only makes estimates in expenses, so the cash flow is not recorded properly. However, there are values other than the benefits obtained, such as the social value in sharing with each other which is also the driving force for the survival of the "Rumah Laundry" till now.

Keywords: Accounting Practices, Small Business, Cost Control, Qualitative Research, Ethics



Analisis Pengukuran Aset Usaha Rumah Kost di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus pada Kos Kiki Kota Malang

Firdauzi Apridiana¹, Lilik Syafiratz², Mellynia Putri³, Nindya Paramita⁴,
Rifqi Ananda⁵

Politeknik Negeri Malang

[¹firdauzic@gmail.com](mailto:firdauzic@gmail.com)

Abstrak

World Health Ogranizational (WHO) menjelaskan bahwa Coronaviruses (CoV) adalah virus yang meginfeksi sistem pernapasan, virus ini biasa disebut *Covid-19*. Karena pandemic ini sudah berangsur cukup lama dan banyak pihak yang merasakan dampaknya, salah satu pelaku usaha yang merasakan dampak dari *covid-19* adalah para pemilik kos. Dimasa pandemi seperti ini semua kegiatan mahasiswa/i yang awalnya berada sepenuhnya di kampus, saat ini semua kegiatan dilakukan secara daring (dalam jaringan) atau semua kegiatan dilakukan secara *online*. Penelitian ini diharapkan dapat membantu para pelaku usaha untuk *survive* dalam menjalankan usaha di masa pandemi *covid-19* seperti sekarang sehingga pelaku usaha dapat dengan mudah menaggulangi atau mengatasi permasalahan yang berhubungan dengan asset usaha. Metode penelitian ini dilakukan dengan cara kualitatif, dengan teknik pengumpulan data observasi, interview, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil wawancara, pelaku kos merasakan dampaknya karena banyak mahasiswa yang tidak menempati kamarnya, selain itu ada beberapa asset milik kos Kiki yang rusak akibat tidak digunakan. Dan juga meskipun tidak ada yang menyewa kamar kos, pemilik kos tetap mengeluarkan uang untuk biaya pemeliharaan dan itu berasal dari dana pribadi.

Keywords: Covid-19, Kos Mahasiswa, Malang, Asset, Pengukuran



Analisis Pengelolaan Keuangan Pada Pada Azura Coffee Kota Malang

Daffa Putra S¹, Eldi Kresna B², Intan Dewi P.S³, Irma Shafira R⁴, Rama Wahyu P⁵

Politeknik Negeri Malang

daffaps12@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the financial management of Azura Coffee. The method used in this research is qualitative, namely by interviewing the business owner of Azura Coffee. The results of this study indicate that in recording expenses and income using applications and manuals, incoming and outgoing orders are carried out at the cashier by using the application after that at the end of coffee closing hours a manual backup is carried out using a PC/laptop and the problem is when the application error causes data to be lost before being sent. If you do a backup, then you need an archive of notes as evidence when the data applied is lost. The owner of Azura coffee still doesn't understand about it because the owner in managing finances learns from his friends who both set up a coffee shop. In recording transactions and financial reports, it is automatically controlled by the portable smart cashier application. The contribution of this researcher can be used as a reference on financial management at coffee shops that are not in accordance with existing financial accounting standards.

Keywords: Financial Management, Azura Coffee



Penerapan Praktik Akuntansi Pada RM Padang Murah Brawijaya

Afifah El Maghfiroh¹, Ahmad Hannan², Islakhul Finna Yuristia³, Niken Camelia⁴,

Thorif Ariadi Gumelar⁵

Politeknik Negeri Malang

[1Afifah.el.m@gmail.com](mailto:Afifah.el.m@gmail.com)

Abstract

In Indonesia, the position of Micro, Small and Medium Enterprises is recognized as an important business sector, due to their various real roles in the economy. The purpose of this study was to identify and analyze the application of accounting records at the Cheap Padang Restaurant. This research was conducted in a descriptive research with a qualitative approach, namely conducting interviews. The results of the study indicate that the Cheap Padang Restaurant has not implemented accounting records in its business. Cheap Padang Restaurant is one of the Micro, Small, Medium Enterprises in Malang City which is visited by many people, especially students and has an influence on economic development in the food sector. One of the advantages of Cheap Padang Restaurant is that the price is cheap and provides a fairly good service. This is a strategy used by Cheap Padang Restaurants in facing competition in the culinary world. Cheap Padang Restaurant has a strategic location adjacent to several campuses and easy to reach.

Keywords: Accounting Records, Restaurant



Implementasi Pencatatan Akuntansi pada Pedagang Kaki Lima: Studi Kasus pada PKL Pop Ice dan Frozen Food wilayah Kranggan, Blitar

**Almalidya Amanda Syifa¹, Annisa Gadyananty², Arnica Pinastikha³, Fariza Dwi³,
Kyagus Fadel⁴**

Politeknik Negeri Malang

¹amand4syifa@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana penerapan pencatatan keuangan yang telah dilakukan oleh penjual pop ice di wilayah Kranggan, Kabupaten Blitar. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data yang dikumpulkan melalui data observasi dan wawancara yang mendalam terhadap penjual pop ice di wilayah Kranggan, Kabupaten Blitar untuk melihat praktik penerapan pencatatan keuangan telah disajikan dengan baik dan benar dan mengacu pada teori sistem akuntansi yang berhubungan dengan pencatatan keuangan yang telah berlaku secara umum. Dalam hal ini pencatatan tersebut masih jauh dari standar akuntansi yang telah dibuat. Adapun catatan akuntansi yang dibuat oleh pedagang kaki lima ini yaitu berupa catatan berdasarkan ingatan-ingatan pemilik mengenai pembelian dan pengeluaran. Usaha pop ice, sosis dan jenis frozen food lainnya ini tidak melakukan pencatatan laporan keuangan, sehingga pedagang ini belum bisa menyajikan informasi keuangan secara lengkap dan tepat.

Kata Kunci: Pedagang Kaki Lima, Akuntansi, Pencatatan Akuntansi, Laporan Keuangan, Praktik Akuntansi



Analisis Penetapan Harga Jual Pakan Ternak Ruminansia pada Agung Buana Farm Jombang

Avifah Niken F¹, Cornelius Hermaditya N. C², Erfina Nur C³, Khovifah Dwi Permata B⁴, M. Anhar Ferdiansyah R⁵
Politeknik Negeri Malang
[1avifahniken@gmail.com](mailto:avifahniken@gmail.com)

Abstrak

Agung Buana Farm merupakan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakan kering ruminansia yang berlokasi di Dusun Mojo, Desa Mojodanu, Kecamatan Ngusikan, Jombang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana metode dan perhitungan dalam penetapan harga jual untuk pakan ternak ruminansia pada Agung Buana Farm. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif melalui wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Agung Buana Farm masih menerapkan sistem akuntansi yang sederhana. Dibuktikan dengan adanya dokumentasi berupa buku yang berisi tentang rincian barang keluar-masuk serta dalam jual-belinya menggunakan bukti transaksi berupa nota. Dan penetapan harga jualnya pun tidak ada metode atau perhitungan khusus, sehingga harga jualnya bisa berubah-ubah. Harga jual tersebut dapat dipengaruhi oleh harga pembelian pakan, biaya ongkos angkut, dan mark up (laba) yang tidak ada nominal khusus sehingga bersifat fluktuatif. Sistem pemasaran yang diterapkan yaitu melalui promosi di media sosial berupa Facebook dan WhatsApp.

Kata Kunci: Penetapan Harga Jual, Pakan Ruminansia Kering



Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot pada UD Shelterville Indonesia

Irma Fitri Wulandari, Mario Herenda M¹, Nabila Indah P², Riska Amelia³, Vinnory Cahya H⁴

Politeknik Negeri Malang

1irmafitriwulandari@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk mengembangkan strategi pemasaran yang dapat diterapkan bagi UD Shelterville Indonesia . Dengan menggunakan matriks SWOT, alternatif strategi yang didapatkan yaitu mempertahankan citra atau image usaha daerah, fasilitas restoran, mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik konsumen, meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan, memberikan layanan delivery order untuk konsumen, memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran, melayani pangsa pasar menengah ke bawah dengan menyediakan paket atau porsi khusus, dan menjaga hubungan baik dengan pemasok atau wilayah sekitar restoran. Strategi pemasaran prioritas yang disarankan adalah mempertahankan citra perusahaan.

Kata Kunci: Strategi pemasaran, UMKM, Akuntansi, Analisis SWOT



Presepsi CV Lancar Sejahtera Fotocopy terhadap Pencatatan Akuntansi

Fariza Nur Amalia¹, Rahmah Nur Sya'baniyah², Septiara Putri Budi Chintami, Teresa Marietha Widyasari⁴, Zahroh Masfufah Aulia Subeqi⁵, Mochammad Robert Patrick⁶

Politeknik Negeri Malang

¹risaamalia1999@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pencatatan akuntansi CV Lancar Sejahtera Fotocopy dan presepsinya terhadap pencatatan akuntansi. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif melalui wawancara dan observasi langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi CV Lancar Sejahtera Fotocopy terhadap pencatatan akuntansi sudah baik, akan tetapi pencatatan akuntansi yang dilakukan oleh CV Lancar Sejahtera Fotocopy masih jauh dari standar akuntansi yang berlaku dikarenakan masih menggunakan cara manual yang sederhana dengan pencatatan harian yang direkap pendapatannya dalam setiap satu bulan. Kontribusi penelitian untuk mengetahui usaha kecil dan menengah ini memerlukan adanya dukungan dan perhatian dalam bentuk pengawasan dan pendampingan dalam sistem penerapan akuntansi.

Kata Kunci: Accounting Record, Pencatatan akuntansi



Earnings Management and The Factors that Effect It

Ni Luh Gde Novitasari¹, Ni Luh Putu Sandrya Dewi², Komang Suarjana³

Faculty of Economics and Business, Universitas Mahasaraswati Denpasar

[1sandryadewipt89@unmas.ac.id](mailto:sandryadewipt89@unmas.ac.id)

Abstract

The company performs earnings management to intervene in the process of preparing financial statements. Investors' view of a company is influenced by company size, managerial ownership, institutional ownership, profitability, and leverage. The aim is to examine the effect of firm size, managerial ownership, institutional ownership, profitability, and leverage on the earnings management of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. The sample is 42 companies with purposive sampling method and using multiple regression analysis technique. The results of this study indicate that firm size has a negative effect on earnings management. Profitability has a positive effect on earnings management. Meanwhile, managerial ownership, institutional ownership, and leverage have no effect on earnings management.

Keywords: earnings management, firm size, managerial ownership, institutional ownership, profitability, and leverage.



Studi Nentografi Interaksi Pengguna *Social Media* dengan Adanya *Metaverse*

Mochamad Risnanda¹, Almi Hafiz², Aji Dedi Mulawarman³

Universitas Brawijaya

1risnanda1997@gmail.com

Abstrak

Di era kemajuan internet yang pesat media sosial hadir dan mengubah paradigma berkomunikasi di masyarakat saat ini. Ragam reaksi masyarakat terhadap metaverse sangat beragam. Memberikan komentar baik positif maupun negatif, menjadi bagian yang tidak dipisahkan dari penggunaan media social. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui interaksi pada masyarakat melalui social media terkait dengan metaverse. Penelitian ini menggunakan metode netnografi dan pengumpulan data dilakukan melalui observasi *online* dari kolom komentar Youtube dan Instagram. Dari hasil pembahasan, dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa: interaksi yang terjadi didalam konten yang dibawaakan oleh pembuatnya adalah interaksi dalam bentuk informasi, pendapat, dan sudut pandang.

Kata kunci: Metaverse, Media Social, Netnografi , Interaksi



Penerapan Artificial Intelligence pada Bisnis Berkelanjutan di Indonesia

Rara Fitri Annisa¹, Debby Farihun Najib²

Universitas Brawijaya

[1rara.annisa@student.ub.ac.id](mailto:rara.annisa@student.ub.ac.id)

Abstrak

Saat ini kita berada di era dimana teknologi bergerak dengan cepat, khususnya di Indonesia. Kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) merupakan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang mengemuka dalam sepuluh tahun terakhir. Pemanfaatan AI oleh industri tidak hanya terbatas di sektor industri telekomunikasi, namun juga di sektor perbankan, manufaktur, jasa, bahkan di sector pemerintah. Di beberapa negara, implementasi kecerdasan buatan sudah mencapai hampir 56%, terutama pada sektor industri (Vasiljeva, Shaikhulina, & Kreslins, 2017). Jangkauan AI telah berkembang pesat sejak kecerdasan mesin dengan kemampuan pembelajaran mesin telah menciptakan dampak besar pada bisnis, pemerintah, dan masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran artificial intelligence pada bisnis berkelanjutan di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode netnografi, hasil dari penelitian ini kebanyakan perusahaan di Indonesia yang menggunakan AI adalah di bidang marketplace. Jenis keberlanjutan yang berkontribusi adalah terkait control kualitas yaitu perusahaan marketplace mampu menghemat sumberdaya untuk mengatasi kegagalan dalam bentuk penjualan.

Kata Kunci: Kecerdasan buatan, Keberlanjutan, Dampak, Indonesia